

日系平民大牌 小推介

去过日本的主妇一定有这样的感慨：日本的化妆品可真是琳琅满目，但不是价格高得令人咋舌，就是价格低廉、知名度不高的品牌让人心生困惑，选择起来可真需要一对火眼金睛！这次，我们为您推荐几款既拥有大牌品质又具平民价格的日系化妆品，让您轻松成为精明购物达人。



CHIFURE

品牌故事：以往“CHIFURE”仅在日本国内售卖，所以很多中国人对这个品牌的认识不多。但在日本，这个品牌其实是历史悠久并且是女性团体经常集体购买的畅销品牌。

1967年，由全日本广告协会主办了化妆品业界以及消费者团体之间的恳谈会，会上进行了化妆品的不记名测试。由于能以低价格供给消费者以高品质的化妆品，因此，东京实业有限公司（CHIFURE化妆品的前身）便顺应时代的挑战，生产出100日元的化妆品。1968年，受到代表日本的消费者团体——“全国地域妇人团体联络协议会”的提携，CHIFURE化妆品由此诞生。“CHIFURE”的名字是由略称“妇妇联（CHIFUREN）”而来。

坚持生产品质优秀、价格优惠的“合适化妆品”是CHIFURE一贯的宗旨，而它也是将产品全部成分列表公开的首家品牌。在CHIFURE的官方网站上，你能看到每款产品使用的具体成分及准确分量，其目的是为了维护消费者的知情权，让我们了解哪些成分是自己适合的，哪些是不适合自己的。CHIFURE对消费者来说就是安心的代名词。

比起其他生产商，CHIFURE还积极推广替换化妆品，最早开始关注安全性及环境措施。1992年和1999年，CHIFURE被通商产业大臣先后表彰为消费者导向优良企业和消费者企划部门。

明星产品——

保湿美容液、滋润保湿化妆水

推荐理由：

保湿美容液

连续两年夺得COSME大赏美容液冠军，是毋庸置疑的明星产品，但价格呢？只有大牌的几分之一，名副其实的平民大牌。采用的是透明质酸、海藻糖然后配合黄芪提取物的配方，任何肌肤都适合，尤其混合性肌肤，既要保湿滋润又希望清爽，不黏腻的舒适感，CHIFURE保湿美容液就能满足这种复杂的需求。



保湿美容液
45ML 89元

滋润保湿化妆水

透明质酸的强大护肤功效，我们已有所了解。再来看一下海藻糖，很多著名的保养品如雅诗兰黛特润眼部精华都选择它作为功效成分。海藻糖对生物体具有神奇的保护作用，因为海藻糖在高温、高寒、高渗透压及干燥失水等恶劣环境条件下也可以保持生物体内的水分。这样的话，海藻糖可以保持肌肤水分，让肌肤远离干燥困扰。透明质酸钠加海藻糖的高效保湿复合成分，能为皮肤提供滋润和保护，较之单一的透明质酸保湿成分具有更高效能。



滋润保湿化妆水
150ML 89元

编辑试用感言：

尝试一个品牌当然要从明星产品下手。CHIFURE保湿美容液在COSME已经连续两年夺得美容液冠军，当然是不二之选喽。可我拿到手时却小有吃惊，这么有名的产品包装居然这么简单。瓶口设计很好，一点点倒出来，不会浪费，质地是有点稠稠的液体，但拍在脸上吸收确实很快，几秒钟的样子就不见了。感觉很保湿也很舒适，没有特别的黏腻感，不像有的透明质酸产品比较粘嗒嗒的感觉。如果不知道她的价格，我真的以为是很昂贵的大牌产品呢。后来我才了解到，CHIFURE简洁的包装是为了减少在印刷上的环境污染，这下我更加喜爱这个品牌，也佩服CHIFURE表达出的那种精神。

购买渠道：屈臣氏超市

